

PORTA SOLUTIONS

管理体系政策

PORTA SOLUTIONS 设计并制造用于各个行业工业生产的灵活机床，同时还提供技术咨询和协助服务。

为了保证客户满意度，我们秉承一些基本价值观开展业务：

- **创新**：我们希望充满热情地开发技术先进、灵活和多功能的产品，使其能够优化和改进生产方法，提高速度和性能。
- **关注客户**：我们希望倾听客户的声音，了解他们的需求和要求，以便为他们设计并提供最佳解决方案。
- **产品和服务质量**：我们希望致力于提供高质量的产品和服务，始终验证产品是否符合与客户一起定义的规格，并尊重在时间方面做出的承诺。
- **员工**：我们希望员工能够在认可其能力和责任感的一个激励人心并推崇团队协作的环境中工作和成长。
- **透明、诚实、一致**：我们希望为公司设计一条与市场环境、我们的抱负和价值观相一致的成长道路，并以我们一贯的透明和诚实为特征践行。

我们的**愿景**是，市场环境正在全球化，为新兴市场提供巨大机遇，并提高对技术创新、响应时间和供应链的期望。在这种背景下，**PORTA SOLUTIONS** 希望成为一个具有竞争力、与众不同、可靠、能够迅速而有效地响应客户需求的合作伙伴。

出于这些原因，我们为自己设定的**使命**是“始终竭尽全力成为一个充满活力和创新的合作伙伴，不断创新和成长，以成为所在市场的领导者”。

我们相信，只有在这个愿景和使命的范围内开展业务，我们才能不断提高竞争力，增强**客户满意度**和市场地位，从而满足股东的收入预期。

因此，**我们的管理体系政策**是一个战略要素，在各个层面进行定义、实施和传播，并由管理层定期审查。根据我们的政策，我们希望追求的管理体系**目标**是：

- 进行**产品创新**，以提供尖端技术解决方案并扩大我们的产品范围；
- 增加**商业活力**，在新兴市场推广我们的业务并发展销售；
- 收集并**及时**响应客户需求，将其转化为能够满足这些需求的**定制产品和服务**；
- 与我们的客户建立**互惠互利的长期关系**；
- 通过检查其**有效性和效率**、监控客户满意度来**优化我们的生产流程**，以期能够以**具有竞争力的价格**创造出越来越优质的产品和服务；
- **标准化生产流程**，以确保我们产品和服务的**交付时间**和质量标准；
- 通过在**稳固和负责任的组织结构**内规划适当的培训活动，发展我们员工的**技术和管理能力**；
- 选择并长期维护能够帮助实现企业目标的**可靠外包商**和供应商。

Villa Carcina (BS), 2016 年 06 月 10 日

Maurizio Porta (执行总裁)

进行长期的战略性思考