PORTASOLUTIONS

DIE POLITIK DES MANAGEMENTSYSTEMS

Bei **PORTA SOLUTIONS** planen und produzieren wir flexible Werkzeugmaschinen, die in der industriellen Produktion verschiedener Branchen eingesetzt werden. Wir bieten auch technische Beratung und Kundendienst an.

Um die Zufriedenheit unserer Kunden sicherzustellen, ist unser Tun durch einige wesentliche Werte gekennzeichnet:

- **Innovation:** Mit Leidenschaft möchten wir technologisch fortschrittliche, flexible und vielseitige Produkte entwickeln, welche die Produktionsmethoden optimieren und verbessern können und die Geschwindigkeit und Leistung steigern.
- **Kundenfokus:** Wir möchten unseren Kunden zuhören und ihre Bedürfnisse und Wünsche verstehen, um die optimale Lösung für sie zu planen und bereitzustellen.
- **Qualität der Produkte und Dienstleistungen:** Wir möchten uns verpflichten, qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu liefern, und dabei stets die Übereinstimmung des Produkts mit den mit dem Kunden definierten Spezifikationen sicherstellen und die Verpflichtungen in Bezug auf den Zeitplan einhalten.
- **Menschen:** Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter in einem inspirierenden und teamorientierten Umfeld, das Kompetenz und Verantwortlichkeit anerkennt, arbeiten und wachsen.
- **Transparenz, Ehrlichkeit und Schlüssigkeit:** Wir möchten für das Unternehmen einen Wachstumspfad gestalten, der dem Marktkontext, unseren Ambitionen und unseren Werten entspricht, und diesem mit der Transparenz und Ehrlichkeit folgen, die uns seit jeher auszeichnen.

Unsere **Vision** ist, dass sich das Marktumfeld globalisiert, wodurch große Chancen auf Märkten in Schwellenländern entstehen und die Erwartungen in Bezug auf technologische Innovation, Reaktionszeiten und Lieferkette erhöht werden. In diesem Kontext möchte **PORTA SOLUTIONS** ein konkurrenzfähiger, unterscheidbarer und zuverlässiger Partner sein, der schnell und effizient auf die Bedürfnisse seiner Kunden reagieren kann.

Aus diesen Gründen besteht unsere **Mission** darin, „immer unser Bestes zu geben, um ein dynamischer und innovativer Partner zu sein, indem wir innovative Lösungen bereitstellen und wachsen, sodass wir ein Marktführer in unserem Bereich werden“.

Wir sind der Meinung, dass wir im Rahmen dieser Vision und Mission handeln müssen, um die Konkurrenzfähigkeit kontinuierlich verbessern zu können und die **Zufriedenheit unserer Kunden** sowie die Position auf dem Markt zu stärken und somit auch die Einkommenserwartungen des Unternehmens zu erfüllen.

Die Politik unseres Managementsystems ist daher ein strategisches Element und wird als solches definiert, umgesetzt, auf allen Ebenen verbreitet und regelmäßig von der Geschäftsleitung überprüft. Im Einklang mit unserer Politik sind die **Ziele** unseres Managementsystems, die wir verfolgen möchten, Folgende:

- Entwicklung von **Produktinnovationen**, um hochmoderne technologische Lösungen anzubieten und unser Angebot zu erweitern;
- Steigerung der **wirtschaftlichen Dynamik** durch die Förderung unseres Geschäfts und die Umsatzentwicklung in Schwellenländern;
- Verstehen der Bedürfnisse der Kunden und **rechtzeitige** Reaktion darauf, indem diese ins Angebot an **maßgeschneiderten** Produkten und **Dienstleistungen**, welche ihren Anforderungen gerecht werden, übersetzt werden;
- Aufbau von **für beide Seiten vorteilhaften und langfristigen Beziehungen** zu unseren Kunden;
- **Optimierung unserer Produktionsprozesse** durch die Überprüfung ihrer **Effektivität und Effizienz** und die Überwachung der Kundenzufriedenheit, um immer hochwertigere Produkte und Dienstleistungen zu einem **konkurrenzfähigen Preis** zu schaffen;
- **Standardisierung** der Produktionsprozesse, um die **Lieferzeiten** und Qualitätsstandards unserer Produkte und Dienstleistungen sicherzustellen;
- Entwicklung der **fachlichen Kompetenzen** und Managementfähigkeiten unserer Mitarbeiter durch die Planung angemessener Schulungsmaßnahmen im Rahmen einer **soliden und verantwortungsvollen Organisationsstruktur**;
- Auswahl von **zuverlässigen** Lieferanten und **Outsourcingern**, die zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen, und die Pflege dieser Beziehungen im Laufe der Zeit.

Villa Carcina (BS), am 10. Juni 2016
Maurizio Porta (Geschäftsführer)

LANGFRISTIG STRATEGISCH DENKEN